

農業従事者向け支援パッケージ

6次産業化 セットアップ

何を作るか決まらない

値付けができない

商品化ができない

を脱却するための支援パッケージです

初めて行う 6次化商品づくり
スタートを支援します



中小企業庁

千葉県よろず支援拠点

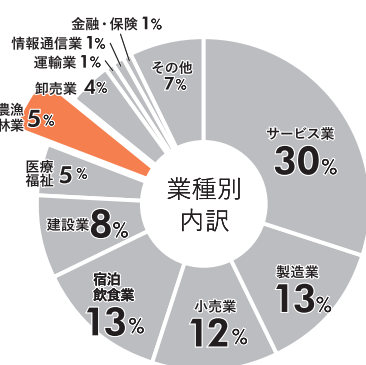


まずは形にすることを重要視します。
販売可能のスタート地点に立つために必要な部分は数箇所です。
必要な情報を知り、学び、あとは行動までを支援します。

[支援背景]

千葉県は日本有数の農業県であり、温暖な気候と肥沃な土地に恵まれ、多種多様な農産物が生産されています。しかしながら、近年の農業を取り巻く環境は厳しさを増しており、高齢化、後継者不足、価格競争の激化など多くの課題が浮上しています。このような背景から、農家の収益向上や地域の活性化を図るために、6次産業化が注目されています。千葉県は多様な農産物を生産しており、地域ごとに特色があります。この特徴を活かし、6次産業化に取り組むことで、地域のブランド価値を高め、農家の収益を向上させることが期待されます。また、6次産業化によって地域内の雇用創出や観光振興にも寄与することができます。これにより、地域経済の活性化や農業の持続可能な発展を図ることが可能となります。このパッケージを通じて、千葉県内の農家が新たなビジネスチャンスを開き、地域全体の発展に貢献することを目指します。

経営相談業種別内訳



[対応するコーディネーター]

コストや助成金
を見ます



中小企業診断士

商品に必要な
要素を見ます



農業の専門家

パッケージ周り
を見ます



デザイナー

[支援の流れ]

※下記は一例です。相談者によって変化します

STEP1

- ・ヒアリング & ディスカッション
 - 収穫量や年間スケジュールの確認
 - 商品生産のオペレーションの確認
 - 希望商品単価
 - 商品名、パッケージ
 - 販路の確認
 - 販促方法など

STEP2

- ・パッケージ
 - 資材調達のアドバイス
- ・販売
 - コスト管理
- ・販売促進
 - POP やパンフレットなど
 - 販促資材調達のアドバイス

支援完了経過観察へ

1～6ヶ月間、実際の販売に努めていただきます

以後発生する事項について
継続支援（アドバイス）します

[過去の事例]

香取市：のんべえソーセージ

新規就農した農家様が作るバクチーと地元精肉加工業者様とのコラボレーション商品。



香取市：小江戸の八つ刻無花果の飴煮チョコ

いちじく農家と地元精和菓子店とのコラボレーション商品。台風被害にあったいちじくを加工品として販売。

