

女性向け美容系サロン支援

ゼロから始める サロン開業

やりたいことがまとまらない

何から始めれば良いかわからない

不安で一步が踏み出せない

を脱却するための支援パッケージです

やりたいことを引き出して、
アイデアを整理して、
次の一步を踏み出すを支援します



中小企業庁

千葉県よろず支援拠点

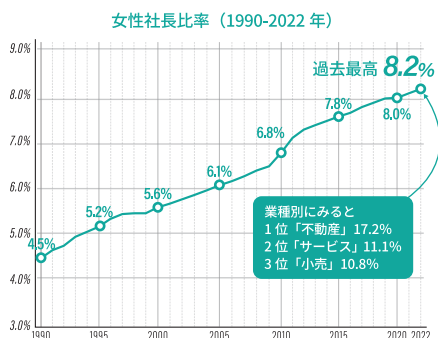


エステ・ネイル・まつげエクステ・脱毛・美容院・リラクゼーション など
サロン開業を考えているけれど、何から手を付けて良いかわからない方へ
スタート：事業プランを固める→ゴール：開業するまでを
ナビゲートします。

〔支援背景〕

日本における女性代表の創業件数は、直近5年間で増加傾向にあります。2018年には10万件を超え、2022年には12万件を超えました。女性の起業が活発化している背景には、女性の社会進出や、女性向けの起業支援制度の充実などが挙げられます。右下は、日本における女性代表の創業件数の直近5年間の推移です。女性の起業が活発化することは、日本の経済成長につながるかと期待されています。女性は男性に比べて、消費性向が高い傾向にあります。そのため、女性が起業することで、新しい商品やサービスの開発や、新しい雇用の創出につながることを期待されます。女性が代表者となるの創業件数は年々増加しています。

特に、美容系業種では、女性の起業が活発化しています。これは、美容系業種は、女性のニーズを捉えたビジネスを展開しやすいことや、女性が起業しやすい環境が整っていることなどが理由と考えられます。



〔対応するコーディネーター〕

事業計画を
応援します



中小企業診断士

集客に必要な Web 等
広報を応援します



IT の専門家

お金に係わる
融資や補助金等



中小企業診断士

〔支援の流れ〕

※下記は一例です。相談者によって変化します

STEP1

事業アイデアのヒアリング

- ・現在の状況、これまでの経験などをお聞きします
- ・今までの経歴書などを準備してください
- ・イメージの資料等があると良いです

STEP2

サロン向けビジネスチェックシートなどを制作し

- ・事業の見える化（いつまでに、何をするか など）
- ・事業計画書の制作

STEP3

広報プランの具体的な検討

- ・販促ツールを WEB、アナログの手法を検討
- ・できることの精査、優先順位づけ

支援完了経過観察へ

1～6ヶ月間、実際の販売に努めていただきます

以後発生する事項について
継続支援（アドバイス）します

チラシを自社ホームページに転用できるように
セミナーや個別相談をご提案します

〔過去の事例〕

コンセプト作りから見直し、事業資金の
整備。施術・商品販売～講座開催まで

相談前 新型コロナウイルスの影響を受け、客数、売上共に減少。セミナーに参加。

平成30年からサロン事業をスタートするも、新型コロナウイルスの影響を受け、客数、売上共に減少。WEBサイトを作り宣伝活動を行ったが、予想以上に難しく相談を決意。「新しいことを始める人のためのコンセプトセミナー」に参加。相談者自ら自己の棚卸を実施。事業の目的を深堀し「腸活」というキーワードを自身で導き出した。

成果 WEBサイト・SNS・サービスメニュー・価格の見直し

お客様にとって、身近な「ヘルスケアパートナー」でありたいという想いがよく表現された温かみのあるWEBサイトに調整。WEBサイトのイメージを流用し、トータルなブランディングを展開。コンセプトを元に、コンテンツを作成～SNSで情報発信のメソッドも構築。中高年女性をメインターゲットに置き、価格、サービス内容を改編リニューアルに漕ぎつけた。



▲リニューアルを行ったWEBサイト



▲改善を行ったInstagram



▲情報発信を束ねるツールを使用