

新型コロナウイルス感染症拡大に関する 経営状況アンケート調査報告

2020年11月18日



経営状況アンケート調査（1/4）

■ 経営状況アンケート

< 概要 >

新型コロナウイルス感染症による売上の減少および回復の状況、コロナ対応支援策の活用状況などの実態把握を目的としてアンケート調査を実施

< 実施条件 >

- ・ 2020年9月下旬に調査票を郵送
- ・ 郵送総数：1,085件
- ・ 回答期限：2020年10月9日（金）
- ・ 回答方法：①返信用封筒、②F A X、③インターネット

< 実施結果 >

- ・ 有効回答数：425件
- ・ 有効回答率：39.1%
- ・ 備考：回答方法のうち③インターネットは123件（回答全体の28.9%）

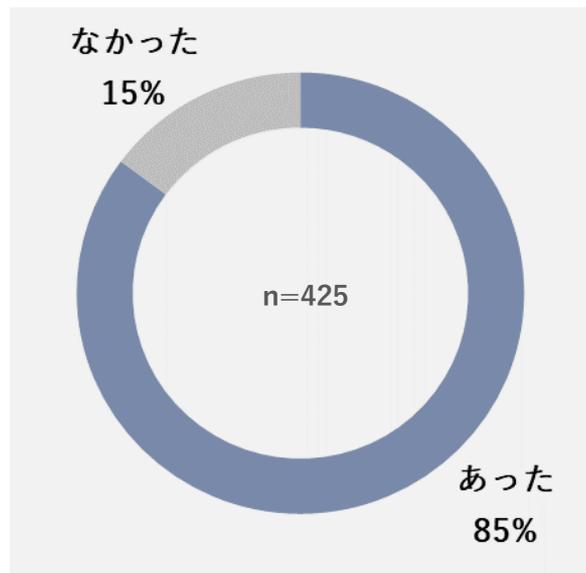
< 調査結果 >

次頁以降を参照

経営状況アンケート調査 (2/4)

■ 設問 1

新型コロナウイルス感染症により、
売上減少など経営への悪影響があったか？



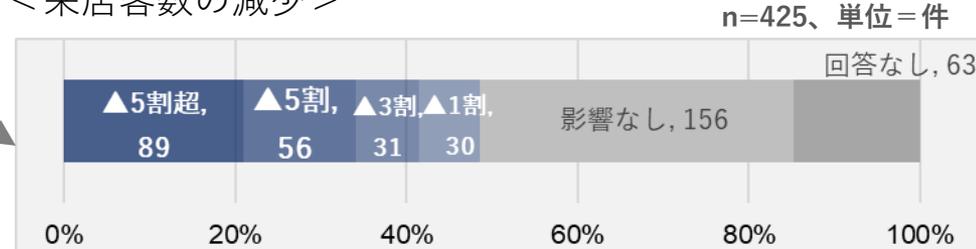
■ 設問 2

どのような悪影響があったか？

< 売上の減少 >



< 来店客数の減少 >



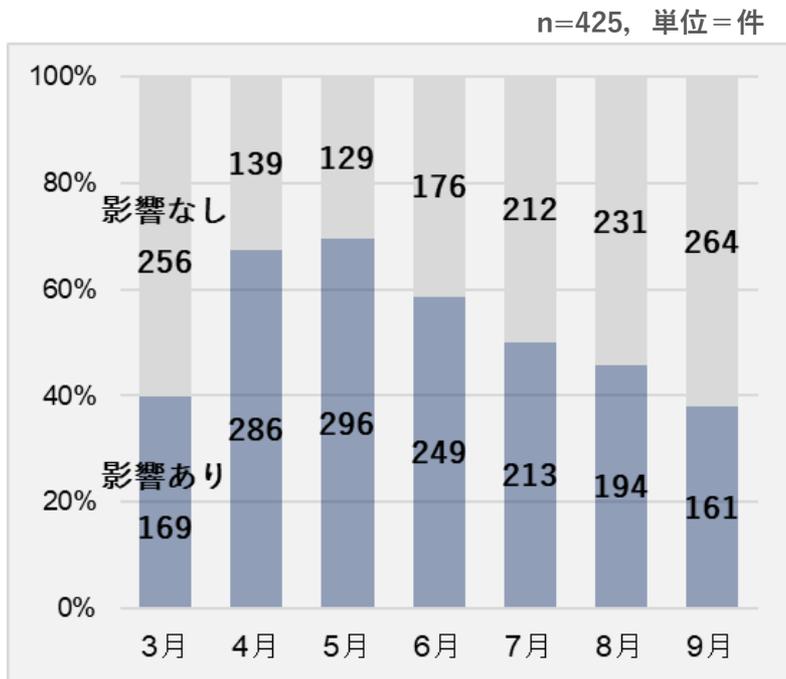
【サマリ】

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者は**全体の85%**
- ・ 「売上」の減少は8割、「来店客数」の減少も5割に達する
- ・ 一方で売上に「影響なし」が5%、来店客数に「影響なし」が35%存在
- ・ 来店客数への影響よりも、売上の減少に対する影響が大きい

経営状況アンケート調査 (3/4)

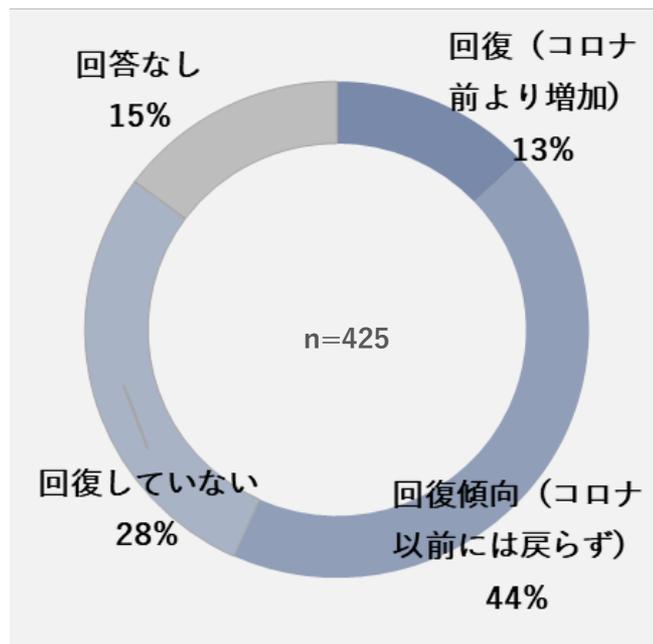
■ 設問3

悪影響があった時期はいつか？



■ 設問4

コロナにより売上が最も悪化した時と比べて現在の売上状況はどうか？



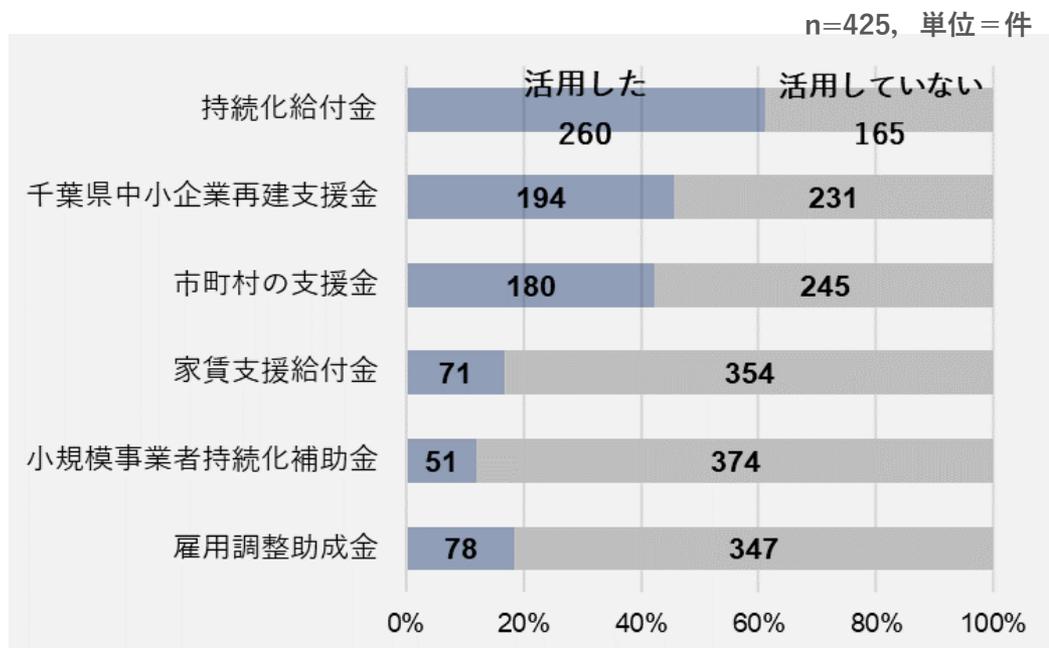
【サマリ】

- ・ 新型コロナウイルスにより経営への悪影響があったのは、**2020年5月が最多**
- ・ 悪影響が継続した期間は単純計算で、**1社あたり3.7ヶ月**
- ・ 2020年6月以降、緩やかに改善し、2020年9月には全体の4割を下回る水準へ回復
- ・ 新型コロナウイルスにより売上が最も悪化した月からの回復状況は、13%はコロナ前よりも増加、**コロナ以前に回復していないが72%**。売上回復に時間を要している

経営状況アンケート調査（4/4）

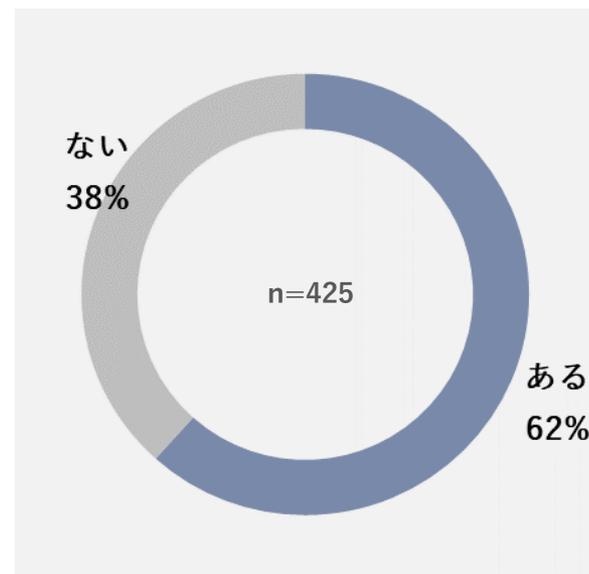
■ 設問5

コロナ対応支援策で活用したものは何か？



■ 設問6

活用できる支援策の申請漏れがないか不安はないか？



【サマリ】

- ・ コロナ対応支援策では「**持続化給付金（60%）**」、「**千葉県中小企業再建支援金（45%）**」、「**市町村の支援金（42%）**」の順に活用
- ・ 「**小規模事業者持続化補助金（12%）**」は、給付型でなく審査型であること、小規模事業者に該当するための従業員要件の充足が必要などの理由からか活用率は低い。
- ・ コロナ対応支援策の活用状況は単純計算で、**1社あたり1.5件**
- ・ **6割超**の事業者がコロナ対応支援策の活用漏れに不安あり